



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

The Apparel Market in Austria

March 1997

*(Également disponible en français sous le titre,
Le marché du vêtement en Autriche)*

Prepared by the
Team Canada Market Research Centre
and the
Canadian Trade Commissioner Service

© Department of Foreign Affairs and International Trade
(FaxLink no. 35610)

Canada

Report prepared by the Team Canada Market Research Centre
Market Support Division (TCM)
Department of Foreign Affairs and International Trade
125 Sussex Drive, Ottawa K1A 0G2
Fax: (613) 943-1103
E-mail: research.center@dfait-maeci.gc.ca

The Team Canada Market Research Centre produces a wide range of market reports by region and sector for Canadian exporters. These reports are available from:

- the FaxLink Domestic service (613-944-4500); and
- DFAIT's InfoExport Internet site (<http://www.infoexport.gc.ca>).

The Government of Canada has prepared this report based on primary and secondary sources of information. Readers should take note that the Government of Canada does not guarantee the accuracy of any of the information contained in this report, nor does it necessarily endorse the organizations listed herein. Readers should independently verify the accuracy and reliability of the information.

THE APPAREL MARKET IN AUSTRIA



Team Canada Inc • Équipe Canada inc

MARKET OVERVIEW

Austria's textile import market (ISTC Chapter XI) in 1994 totalled C\$6.75 billion and its exports accounted for C\$4.725 billion. The total market in apparel (ISTC Chapters 61 and 62) was C\$3.78 billion during the same year. Austria is a transit-trade country and therefore, imports are normally greater than Austria's total market.

The apparel sector in Austria is very competitive. There are approximately 330 apparel manufacturers with over 22,000 employees. Total production in 1995 was valued at C\$2.6 billion of which 80% was exported, mainly to European Union countries.

Consumers in the market for more casual wear are generally more value-conscious, and tend to buy practical items rather than luxury items. Some successful clothing chains offer very low-priced imports from Far East countries. Other competitive foreign suppliers include Portugal and Italy.

Brand names have an advantage in the higher-end fashion range. To effectively penetrate this market, advertising in German, French and Italian fashion magazines and weekly German publications is advised.

Jeans and casual wear are good targets to consider in the Austrian market, although high import tariffs make them rather expensive.

PRIVATE SECTOR CUSTOMERS AND CHANNELS OF DISTRIBUTION

Distribution channels

Almost all apparel manufacturers selling in Austria deal with own shops and/or representatives/agents. It is, for example, much more convenient for a retailer to return defective goods to an Austrian representative than to a Canadian manufacturer. Very often foreign suppliers invoice the agent and/or customer in Austrian Schillings.

Seasonal advance orders are becoming less important, while prompt orders are gaining ground as the retailer can have immediate access to contemporary colours and design.

MARKET ACCESS CONSIDERATIONS

Import regulations

Deliveries are made directly to stores or boutiques on a free house basis. Canadian products face an ad valorem duty of plus or minus 20% depending upon the materials used. The Austrian EU-customs tariff uses the Harmonized System. In addition to customs, an import turnover tax of 20% is levied on the duty price.

Local standards, certificates or registrations needed

All imported and domestically produced textile materials and samples must have a fixed label mentioning the country of origin as well as a label mentioning the composition of the material and the cleaning instructions.

Although business is conducted in German, most representatives in major companies can converse in English.

PROMOTIONAL VENUES

Table 1. Trade Shows

Event/Venue	Organizer
Hochzeit und Feste Wedding and Events Exchange Innsbruck Convention Centre Innsbruck, Austria	Congress Innsbruck GmbH 3 Rennweg, 6021 Innsbruck, Tirol, Austria Telephone: (43-512) 59360 Facsimile: (43-512) 59367
Tracht & Country Classics International Trade Fair for Traditional and Country Fashion (Spring/Autumn) Exchange Centre, Salzburg, Austria	Organizer: Reed Messe Salzburg GmbH P.O. Box 285, 5021 Salzburg, Austria Telephone: (43-662) 447-7146 Facsimile: (43-662) 447-7415
MGC Salzburg Moosfelderstr. 1 A-5101 Bergheim- Salzburg, Austria Facsimile: (43-662) 53503	Both MGC Salzburg and MGC Wien offer retailers prompt orders through agents and their various trade shows are organized with additional textile representative exhibitors.
MGC Wien Modecentrest. 22 A-1030 Vienna, Austria Facsimile: (43-1) 797 33334	

KEY CONTACTS AND SUPPORT SERVICES

Industry and Professional Associations

Fachverband der Textil-Industrie
Oesterreichs
Rudolfspl. 12

A-1010 Vienna, Austria

Facsimile: (43-1) 533 372640

This association is a division of the Federal Austrian Chamber of Economics in Vienna, a semi-official body, and by law, all Austrian business enterprises are members. Their main interest, however, is the domestic industry and its exports to other countries.

Distributors/Wholesalers

F. W. Biber GmbH.

Gumpendorferstr. 15

A-1060 Vienna, Austria

Facsimile: (43-1) 587 3524

Dkfm. Georg Zorn

Salzgries 15

A-1010 Vienna, Austria

Facsimile: (43-1) 533 7757

J & M Dohnal

Versorgungsheimstr. 4

A-1130 Vienna, Austria

Facsimile: (43-1) 804 7733

Children's wear chainstore

Hans Meller GmbH

Neubaug. 66

A-1070 Vienna, Austria

Facsimile: (43-1) 523 5114

Mary Kindermoden

Mariahilferstr. 117

A-1060 Vienna, Austria

Facsimile: (43-1) 597 09 76

Children's wear chainstore
and owner of other children's
wear chain "Piff-Paff"

Le Petit Chou

Brandstatte 10

A-1010 Vienna, Austria

Facsimile: (43-1) 535 5604

Children's wear

R. Schoeps & Co. AG

Nordwestbahnstr. 8-10

A-1200 Vienna, Austria

Facsimile: (43-1) 330 3787

Sixty Six Fashion GmbH

Huehnersteigstr. 1

A-1140 Vienna, Austria

Facsimile: (43-1) 979 7140

Dkfm. E. Steiner

Hoerlg. 6/8

A-1090 Vienna, Austria

Facsimile: (43-1) 310 2119

A. Haas Textilhandels-GmbH

Franzosengraben 17

A-1030 Vienna, Austria

Facsimile: (43-1) 798 6261

Chain/Department Stores

Billa Warenhandel AG
Ind. Zentrum NO Sud
A-2351 Wiener Neudorf, Austria
Telephone: (43-2236) 600
Facsimile: (43-2236) 600228
Retail chainstore that sells
food and non-food items such
as textiles and household goods

Gerngross Kaufhaus AG
Kircheng.6
A-1070 Vienna, Austria
Telephone: (43-1) 521 800
Facsimile: (43-1) 521 80488
Department store that sells
food and non-food items such
as textiles, household goods
and do-it-yourself products

Kastner & Oehler AG
Sackstr. 7-13
A-8020 Graz, Austria
Telephone: (43-316) 87000
Facsimile: (43-316) 870 828713
Mail order and retail department
store that sells food and non-food
items such as textiles

Universal Versand GmbH
Peilsteinerstr. 5-7
A-5020 Salzburg, Austria
Telephone: (43- 662) 44 890
Facsimile: (43- 662) 44 89213
Mail order for textiles and
household goods

Quelle AG
Industriezeile 47
A-4020 Linz, Austria
Telephone: (43-732) 78090
Facsimile: (43-732) 7809245
Mail order and retail department
store that sells non-food items
such as textiles, household goods
and do-it-yourself products

Canadian Government Contacts

Canadian Embassy
Commercial Division
Laurenzerberg 2
A-1010 Vienna, Austria
Telephone: (43-1) 531-38-3000
Facsimile: (43-1) 531-38-3906

Department of Foreign Affairs and
International Trade
Central Europe Division (REC)
125 Sussex Drive
Ottawa, Ontario, K1A 0G2
Telephone: (613) 996-3774
Facsimile: (613) 995-8756

Department of Foreign Affairs and
International Trade
Market Intelligence Division (TBS)
125 Sussex Drive
Ottawa, Ontario K1A 0G2
Telephone: (613) 996-3535
Facsimile: (613) 943-8820

Export Development Corporation
151 O'Connor Street
Ottawa, Ontario K2P 2L8
Telephone: (613) 598-2500

READER EVALUATION

Please help the Team Canada Market Research Centre to produce market reports which meet your information needs by completing this evaluation form and returning it by fax (613) 943-1103. Thank you for your valuable input.

1. How did you obtain a copy of this market report?

- G InfoCentre FaxLink system
 G InfoCentre help line
 G Local government office

- G Government Internet site
 G Other: _____

2. How would you describe this market report?

	Strongly agree	Agree	No opinion	Disagree	Strongly disagree
Useful	G	G	G	G	G
Complete	G	G	G	G	G
Well organized	G	G	G	G	G
Well written	G	G	G	G	G
Ideal length	G	G	G	G	G

3. In what form do you prefer to obtain these reports?

- G Print
 G Electronic

4. Based on the information in this report, what specific action(s) does your organization plan to take in this market? Check all that apply.

- G Seek an agent/distributor
 G Visit the market
 G Do more research
 G Other: _____
- G Contact Canadian trade office abroad
 G Participate in a trade show abroad
 G Nothing

5. What other market reports would be of benefit to your organization? Please identify specific products and countries. _____

6. Which of the following categories best describes your organization? Check one only.

- G Processor/manufacturer
 G Trading house
 G Export service provider
 G Industry/trade association
- G Government
 G Student/academia
 G Consultant
 G Other: _____

7. What were your organization's total sales last year, in Canadian dollars?

- G Less than \$10 million
 G More than \$50 million
- G \$10 million to \$50 million
 G Not applicable

Additional comments/suggestions for improvement: _____

OPTIONAL — The name of your organization is: _____



Gouvernement
du Canada

Government
of Canada

Le marché du vêtement en Autriche

mars 1997

*(Also available in English under the title,
The Apparel Market in Austria)*

Préparé par
le Centre des études de marché d'Équipe Canada
et
le Service canadien des délégués commerciaux

© Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
(FaxLink n°. 35610)

Canada

Rapport préparé par le Centre des études de marché d'Équipe Canada

Direction de l'appui aux marchés (TCM)
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
125, promenade Sussex, Ottawa K1A 0G2
Télécopieur : (613) 943-1103
Courrier électronique : research.center@dfait-maeci.gc.ca

Le Centre des études de marché d'Équipe Canada produit une vaste gamme de rapports par région et par secteur à l'intention des exportateurs canadiens. Ces rapports sont disponibles sur:

- le FaxLink national (613-944-4500); et
- le site Internet InfoExport du MAECI (<http://www.infoexport.gc.ca>)

Le gouvernement du Canada a préparé le présent rapport en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Aussi ce dernier ne garantit-il aucunement l'exactitude des renseignements qu'il contient pas plus qu'il n'appuie les organisations dont le nom y figure. Il appartient donc aux lecteurs de vérifier l'exactitude et la fiabilité des renseignements contenus dans le présent rapport.

LE MARCHÉ DU VÊTEMENT EN AUTRICHE



Équipe Canada inc - Team Canada Inc

APERÇU DU MARCHÉ

En 1994, la valeur des importations de textiles (section XI de la CTCl) en Autriche s'établissait à 6,75 milliards de dollars canadiens. Les exportations autrichiennes de textiles représentaient 4,725 milliards de dollars canadiens. Le marché total du vêtement (chapitres 61 et 62 de la CTCl) était de 3,78 milliards de dollars canadiens la même année. L'Autriche est un pays de transit pour le commerce. Par conséquent, la valeur des importations est habituellement supérieure à celle du marché autrichien total.

La concurrence est très vive dans le secteur du vêtement en Autriche. On dénombre dans ce pays environ 330 fabricants de vêtements, qui emploient plus de 22 000 personnes. La production totale en 1995 était évaluée à 2,6 milliards de dollars canadiens, dont 80 % étaient exportés principalement vers les pays de l'Union européenne.

Les acheteurs de vêtements sports sont généralement plus sensibles au prix et achètent habituellement des articles pratiques plutôt que des articles de prestige. Certains magasins de vêtements qui ont beaucoup de succès vendent à des prix très peu élevés des importations en provenance de pays de l'Extrême-Orient. Les autres fournisseurs étrangers qui leur font concurrence sont ceux du Portugal et de l'Italie.

Dans le segment du marché des vêtements haut de gamme, les marques de commerce ont un avantage. Pour réussir à pénétrer ce marché, il est recommandé de faire paraître des annonces dans des magazines de mode allemands, français et italiens et dans des hebdomadaires allemands.

Les jeans et les vêtements sports sont de bonnes cibles à considérer sur le marché autrichien, quoique ces articles soient frappés de droits de douanes élevés, ce qui les rend assez coûteux.

CLIENTS DU SECTEUR PRIVÉ ET CIRCUITS DE DISTRIBUTION

Circuits de distribution

Presque tous les fabricants de vêtements qui vendent leurs produits en Autriche y possèdent leurs propres boutiques et/ou font affaire avec des représentants ou des agents. Ainsi, il est beaucoup plus pratique pour un détaillant de retourner un article défectueux à un représentant autrichien plutôt qu'à un fabricant au Canada. Très souvent, les fournisseurs étrangers facturent l'agent et/ou le client en schillings.

Les commandes présaisonnières sont de moins en moins importantes, tandis que les commandes spontanées gagnent du terrain du fait que le détaillant peut avoir immédiatement accès aux nouvelles teintes et aux nouveaux modèles.

FACTEURS À CONSIDÉRER POUR ACCÉDER AU MARCHÉ

Règlements en matière d'importation

Les marchandises sont livrées directement aux magasins ou aux boutiques franco destination. Un droit de douane ad valorem de plus ou moins 20 % s'applique aux produits canadiens, selon les matières utilisées. Le tarif douanier de l'UE pour l'Autriche utilise le Système harmonisé. De plus, une taxe de 20 % sur les ventes à l'importation s'ajoute au droit de douane.

Normes, certificats et enregistrements locaux requis

Les matières textiles et les échantillons importés ou de fabrication locale doivent porter une étiquette mentionnant le pays d'origine et une étiquette indiquant la composition et les instructions de nettoyage.

Bien que la langue des affaires soit l'allemand, la majorité des représentants de grandes entreprises savent parler l'anglais.

ACTIVITÉS PROMOTIONNELLES

Tableau 1. Foires commerciales

Événement/Lieu	Organisateur
Hochzeit und Feste Wedding and Events Exchange Innsbruck Convention Centre Innsbruck, Autriche	Congress Innsbruck GmbH 3 Rennweg, 6021 Innsbruck, Tirol, Autriche Téléphone : (43-512) 59360 Télécopieur : (43-512) 59367
Tracht & Country Classics Salon international du vêtement classique et du vêtement sport (printemps) Exchange Centre, Salzbourg, Autriche	Reed Messe Salzbourg GmbH P.O. Box 285, 5021 Salzbourg, Autriche Téléphone : (43-662) 447-7146 Télécopieur : (43-662) 447-7415
Tracht & Country Classics Salon international du vêtement classique et du vêtement sport (automne) Exchange Centre, Salzbourg, Autriche	Reed Messe Salzbourg GmbH P.O. Box 285, 5021 Salzbourg, Autriche Téléphone : (43-662) 447-7146 Télécopieur : (43-662) 447-7415
MGC Salzbourg Moosfelderstr. 1 A-5101 Bergheim- Salzbourg, Autriche Télécopieur : (43-662) 53503	MGC Salzbourg et MGC Wien offrent aux détaillants la possibilité de passer des commandes spontanées par l'intermédiaire d'agents et leurs diverses. Foires commerciales présentent d'autres représentants de textiles exposent leurs produits
MGC Wien Modecentrstr. 22 A-1030 Vienne, Autriche Télécopieur : (43-1) 797 33334	

PRINCIPAUX CONTACTS ET SERVICES DE SOUTIEN

Associations sectorielles et professionnelles

Fachverband der Textil-Industrie
Oesterreichs
Rudolfspl. 12
A-1010 Vienne, Autriche
Télécopieur : (43-1) 533 372640
Cette association est une division
de la Chambre d'économie fédérale
de l'Autriche, à Vienne, organisme
parapublic dont toutes les sociétés
commerciales autrichiennes sont
tenues, légalement, de faire partie.
L'association s'intéresse principalement
à l'industrie autrichienne du textile
et à ses exportations vers les pays
étrangers.

Distributeurs/grossistes

F. W. Biber GmbH.
Gumpendorferstr. 15
A-1060 Vienne, Autriche
Télécopieur : (43-1) 587 3524

Dkfm. Georg Zorn
Salzgries 15
A-1010 Vienne, Autriche
Télécopieur : (43-1) 533 7757

J & M Dohnal
Versorgungsheimstr. 4
A-1130 Vienne, Autriche
Télécopieur : (43-1) 804 7733
Magasin à succursales
(vêtements pour enfants).

Hans Meller GmbH
Neubaug. 66
A-1070 Vienne, Autriche
Télécopieur : (43-1) 523 5114

Le Petit Chou
Brandstatte 10
A-1010 Vienne, Autriche
Télécopieur : (43-1) 535 5604
Vêtements pour enfants

Mary Kindermoden
Mariahilferstr. 117
A-1060 Vienne, Autriche
Télécopieur : (43-1) 597 09 76
Magasin à succursales
(vêtements pour enfants)
et propriétaire du magasin
de vêtements pour enfants
« Piff-Paff »

R. Schoeps & Co. AG
Nordwestbahnstr. 8-10
A-1200 Vienne, Autriche
Télécopieur : (43-1) 330 3787

Sixty Six Fashion GmbH
Huehnersteigstr. 1
A-1140 Vienne, Autriche
Télécopieur : (43-1) 979 7140

Dkfm. E. Steiner
Hoerlg. 6/8
A-1090 Vienne, Autriche
Télécopieur : (43-1) 310 2119

A. Haas Textilhandels-GmbH
Franzosengraben 17
A-1030 Vienne, Autriche
Télécopieur : (43-1) 798 6261

Magasins à succursales/grands magasins

Billa Warenhandel AG
Ind. Zentrum NO Sud
A-2351 Wiener Neudorf, Autriche
Téléphone : (43-2236) 600
Télécopieur : (43-2236) 600228
Magasin à succursales où l'on vend des produits alimentaires et des produits non alimentaires, notamment des textiles et des articles de ménage.

Gerngross Kaufhaus AG
Kircheng.6
A-1070 Vienne, Autriche
Téléphone : (43-1) 521 800
Télécopieur : (43-1) 521 80488
Grand magasin où l'on vend des produits alimentaires et des produits non alimentaires, notamment des textiles, des articles de ménage et des produits de bricolage.

Kastner & Oehler AG
Sackstr. 7-13
A-8020 Graz, Autriche
Téléphone : (43-316) 87000
Télécopieur : (43-316) 870 828713
Grand magasin et magasin de vente par correspondance où l'on vend des produits alimentaires et des produits non alimentaires, notamment des textiles.

Contacts du gouvernement canadien

Ambassade du Canada
Affaires commerciales
Laurenzerberg 2
A-1010 Vienne, Autriche
Téléphone : (43-1) 531-38-3000
Télécopieur : (43-1) 531-38-3906

Quelle AG
Industriezeile 47
A-4020 Linz, Autriche
Téléphone : (43-732) 78090
Télécopieur : (43-732) 7809245
Grand magasin et magasin de vente par correspondance où l'on vend des produits non alimentaires, notamment des textiles, des articles de ménage et des produits de bricolage.

Universal Versand GmbH
Peilsteinerstr. 5-7
A-5020 Salzburg, Autriche
Téléphone : (43-662) 44 890
Télécopieur : (43-662) 44 89213
Vente par correspondance de textiles et d'articles de ménage.

Ministère des Affaires étrangères et
du Commerce international
Direction de l'Europe centrale (REC)
125, promenade Sussex
Ottawa (Ontario) K1A 0G2
Téléphone : (613) 996-3774
Télécopieur : (613) 995-8756

Ministère des Affaires étrangères et
du Commerce international
Direction des renseignements sur les marchés
(TBS)
125, promenade Sussex
Ottawa (Ontario) K1A 0G2
Téléphone : (613) 996-3535
Télécopieur : (613) 943-8820

Société pour l'expansion des exportations
151, rue O'Connor
Ottawa (Ontario) K2P 2L8
Téléphone : (613) 598-2500

APPRÉCIATION DU LECTEUR

Veuillez aider le Centre des études de marché d'Équipe Canada à produire des rapports qui répondent à vos besoins en remplissant le formulaire d'évaluation ci-joint et en nous le retournant par télécopieur, au (613) 943-1103. Merci de votre précieuse collaboration.

1. Comment avez-vous obtenu un exemplaire de ce rapport de marché?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> FaxLink de l'InfoCentre | <input type="checkbox"/> Site www du gouvernement |
| <input type="checkbox"/> Service de rens. de l'InfoCentre | <input type="checkbox"/> Autre : _____ |
| <input type="checkbox"/> Bureau régional du gouvernement | |

2. Comment décririez-vous le présent rapport de marché?

	Tout à fait d'accord	d'accord	Pas d'opinion	Pas d'accord	Pas du tout d'accord
Utile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Complet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bien présenté	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bien rédigé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Longueur idéale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Sous quelle forme préférez-vous recevoir ces rapports?

- | | |
|----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Imprimé | <input type="checkbox"/> Version électronique |
|----------------------------------|---|

4. En se fondant sur les renseignements contenus dans le présent rapport, quelles mesures particulières votre entreprise prévoit-elle de prendre en ce qui concerne ce marché? Cochez toutes les rubriques qui s'appliquent.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Chercher un agent/distributeur | <input type="checkbox"/> Contacter un bureau commercial du Canada à l'étranger |
| <input type="checkbox"/> Visiter le marché | <input type="checkbox"/> Participer à un salon commercial à l'étranger |
| <input type="checkbox"/> Faire plus de recherche | <input type="checkbox"/> Rien |
| <input type="checkbox"/> Autre : _____ | |

5. Quels autres rapports de marché seraient utiles à votre entreprise? Veuillez énumérer les produits et les pays sur lesquels vous aimeriez qu'ils portent. _____

6. Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre organisation? Cochez une case seulement.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Fabrication/transformation | <input type="checkbox"/> Organisme gouvernemental |
| <input type="checkbox"/> Maison de commerce | <input type="checkbox"/> Étudiant/université |
| <input type="checkbox"/> Fournisseur de services d'exportation | <input type="checkbox"/> Consultant |
| <input type="checkbox"/> Association industrielle/commerciale | <input type="checkbox"/> Autre : _____ |

7. Quel était le chiffre d'affaires de votre organisation l'an dernier, en dollars canadiens?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Moins de 10 millions | <input type="checkbox"/> De 10 millions à 50 millions |
| <input type="checkbox"/> Plus de 50 millions | <input type="checkbox"/> Sans objet |

Autres commentaires/suggestions : _____

FACULTATIF — Nom de votre organisation : _____